

archiweb

NEJVĚTŠÍ ČESKÝ PORTÁL O ARCHITEKTUŘE



Dům v Křížánkách, autor Kuba & Pilar architekti, foto David Korsá

MEDIAINFO

www.archiweb.cz

SVĚT ARCHIWEBU

Archiweb je obvykle první médium, kde architekti zveřejňují své realizace. Prostor pro prezentaci české i světové architektury. Jedinečný ekosystém propojující architektky s osvědčenými dodavateli.



SPOLUPRÁCE

Budujeme dlouhodobá partnerství s předními dodavateli v oblasti architektury a designu.

„Archiweb je největší komunita pro architektky a milovníky architektury v ČR.“

Petr Herynek, Schüco

SCHÜCO

ČTENÁŘI

NAŠI ČTENÁŘI

Archiweb je lovebrand. Náš web je obvykle první stránkou, kterou architekti ráno navštíví. Náš newsletter se opravdu čte. Naše články sdílejí čtenáři na svých facebookových profilech.

„Díky Archiwebu můžeme prezentovat své produkty a realizace přímo architektům.“

Lenka Koenigsmark,
Němec – luxusní povrchy



muži

51 %

37,5 %

ve věku
25–34

SOCIÁLNÍ MÉDIA

FACEBOOK 18 000+ sledujících

INSTAGRAM 10 000+ sledujících

k 1. 7. 2020

DOSAHI

180 000
měsíčně

návštěvy

550 000
měsíčně

zobrazených
stránek

90 000
měsíčně

uživatelé

40 000
týdně

newsletter

„Archiweb je místo, kde architekti hledají inspiraci. Pro nás je to příležitost ukázat, co umíme.“

Marian Zbin, Sto

sto

MOŽNOSTI PREZENTACE NA ARCHIWEBU

Pokud chcete oslovit architekty, designéry a milovníky architektury, je pro vás Archiweb to nejlepší místo, kde prezentovat své produkty.

ZÁPIS V KATALOGU DODAVATELŮ

Vaše profilová stránka je místo, kde představíte svou společnost, své produkty a realizace.

Veškeré referenční a sponzorované články budou také prolinkovány na tuto stránku.

BANNEROVÁ REKLAMA

Nabízíme řadu možností, jak oslovit naše čtenáře prostřednictvím cílených bannerových kampaní.

OBSAHOVÁ REKLAMA

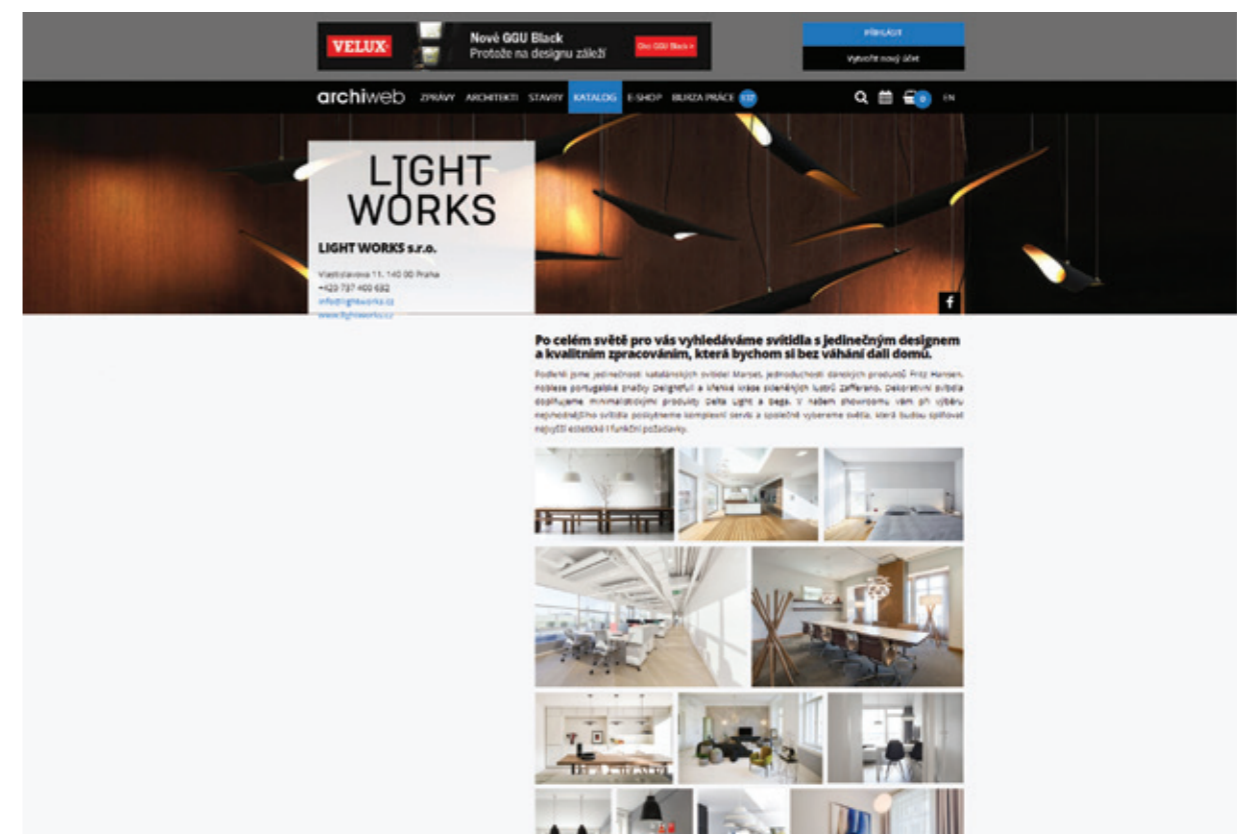
Sponzorovaný obsah je v komunikaci s architektonickou komunitou zásadní. Pokud potřebujete více prostoru, abyste mohli představit svou novou realizaci nebo portfolio produktů, je PR článek tou nejlepší variantou.

SOCIÁLNÍ SÍŤ

Využijte naši rozsáhlou a loajální fanouškovskou základnu na platformách Facebook a Instagram. Sociální síť jsou dnes zásadním obchodním nástrojem a Archiweb vám umožní oslovit jejich prostřednictvím právě vaši cílovou skupinu: profesionály a fanoušky architektury.

PROFILOVÁ STRÁNKA V KATALOGU DODAVATELŮ

Místo, kde se o vás návštěvníci dozvědí vše, co potřebují. Není třeba vytvářet architektům speciální microsite na vašem webu. Profilová stránka na Archiwebu ji plně nahradí.



VLASTNOSTI PROFILOVÉ STRÁNKY

- Atraktivní profilová fotografie
- Kontaktní údaje prolinkované na váš web
- Textová část o vaší společnosti a její historii
- Galerie produktů a realizací
- Přehled referencí z redakčního obsahu
- Možnost vložení promo videí
- Statistiky návštěvnosti
- Prezentace profilové stránky na domovské stránce webu



BANNEROVÁ REKLAMA

Pokud chcete oslovit architekty, designéry a milovníky architektury, je pro vás Archiweb to nejlepší místo, kde prezentovat své produkty.

HOMEPAGE



ZPRÁVY

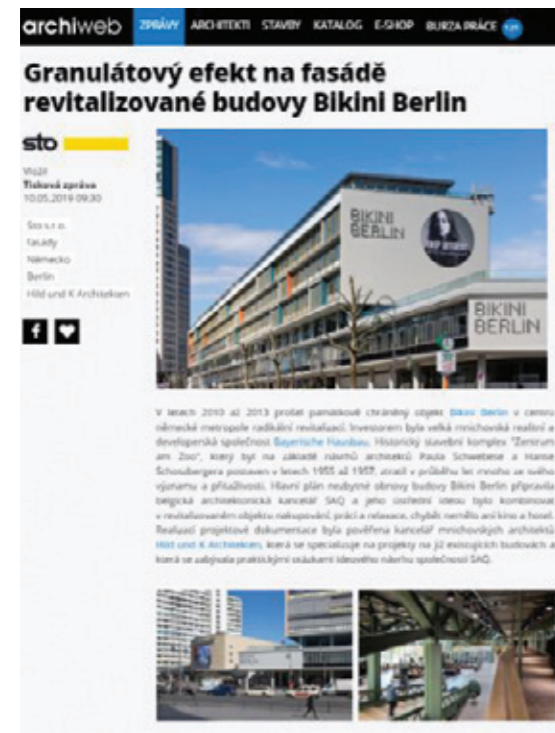


	plocha	formát px	odhadované imprese / měsíc	1 týden	2 týdny	1 měsíc
01	Leaderboard	728 × 90	550 000 / počet inzerentů	—	—	—
02	Medium rectangle – homepage	300 × 250	85 000	—	10 500 Kč	14 900 Kč
03	Half page – homepage	300 × 600	85 000	—	13 300 Kč	18 900 Kč
04	Produkt měsíce (rectangle)	300 × 250	340 000	—	—	24 000 Kč
05	Double-banner – homepage	566 × 240	85 000	—	13 900 Kč	19 900 Kč
	Mobilní banner	728 × 250	50 000	—	—	20 900 Kč

	plocha	formát px	odhadované imprese / měsíc	1 týden	2 týdny	1 měsíc
01	Leaderboard	728 × 90	550 000 / počet inzerentů	—	—	—
04	Produkt měsíce (rectangle)	300 × 250	340 000	—	—	24 000 Kč
06	Banner nad komentáři	728 × 300	340 000	22 300 Kč	29 800 Kč	42 600 Kč
07	Medium rectangle – ostatní stránky	300 × 250	250 000	12 750 Kč	17 000 Kč	24 900 Kč
08	Half page – ostatní stránky	300 × 600	250 000	18 300 Kč	24 400 Kč	34 900 Kč

OBSAHOVÁ REKLAMA

Představte svou společnost. Její historii. Vaše produkty a v čem jsou jedinečné. Vaše nejlepší realizace. Vyprávějte svůj příběh publiku, které má přímý vliv na váš byznys.



PR ČLÁNEK

- Publikovaný na domovské stránce, na níž zůstává po dobu minimálně jednoho týdne
- Garance 1. pozice na 24 hodin
- Článek je doplněn Facebook / Instagram postem
- Článek je také součástí týdenního newsletteru

Propagace formou článků na webu www.archiweb.cz

PROPAGACE FORMOU ČLÁNKŮ NA WEBU WWW.ARCHIWEB.CZ

Zveřejnění článku – 7 400 Kč

- Umístění zveřejněného článku na Facebook – 500 Kč
- Základní on-line podpora na Facebooku s cílením na fanoušky Archiwebu – 2 000 Kč
- Umístění zveřejněného článku do newsletteru (cca 40 000 adres) – 2 000 Kč

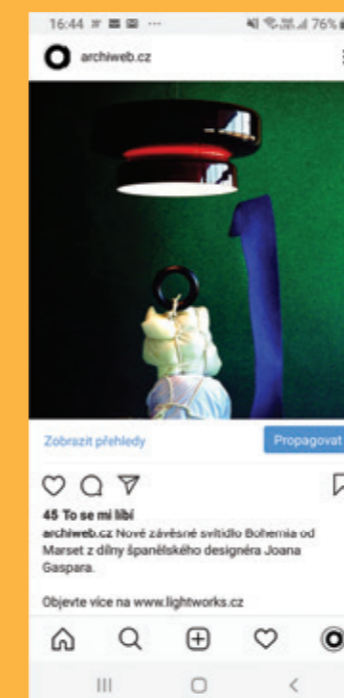
Zhotovení bannerů na článek a nastavení kampaně s cílením na čtenáře Archiwebu

- **100 000 zobrazení (v průměru 600+ přístupů) – 7 400 Kč**
 - Doba kampaně 1 až 2 měsíce
- **200 000 zobrazení (v průměru 1 200+ přístupů) – 12 900 Kč**
 - Doba kampaně 1 až 3 měsíce
- **400 000 zobrazení (v průměru 2 400+ přístupů) – 21 900 Kč**
 - Doba kampaně 2 až 6 měsíců

SOCIÁLNÍ SÍŤ

Cena 2 000 Kč (+ DPH)

Nabízíme možnost komunikace s našimi fanoušky přes sociální síť. Tyto platformy umožňují prezentaci produktů, služeb, akcí, veřejných soutěží nebo inzerci pracovních míst formou postu nebo příběhu.



NEWSLETTER

Poskytujeme kompletní reporty o zobrazeních bannerů a jejich click-rate. Možnost měnit kreativitu v průběhu kampaně či nasadit více variant najednou.



9 (468 x 120)



- 5. 10. 2019 | Stavbou roku Libereckého kraje je nová škola ve Vratslavicích...
- 5. 10. 2019 | Pardubice schválily projekt památníku obětí heydrichiády...
- 5. 10. 2019 | Vítězem programu Kaplický Internship je Ondřej Pokoj...
- 5. 10. 2019 | Zemřel výtvarník Karel Malich, bylo mu 95 let...
- 5. 10. 2019 | Stavbou roku Libereckého kraje je nová škola ve Vratslavicích...
- 5. 10. 2019 | Pardubice schválily projekt památníku obětí heydrichiády...
- 5. 10. 2019 | Vítězem programu Kaplický Internship je Ondřej Pokoj...

plocha	formát px	odhadované imprese / měsíc	1 týden	2 týdny	1 měsíc
9	full-banner	max 468 x 120	8 000 Kč	12 000 Kč	19 900 Kč

Příspěvek s náhledovou fotografií v newsletteru – 2 000 Kč

PARTNERSTVÍ

Tato výjimečná forma spolupráce je kombinací obsahové a bannerové reklamy. Partnerství s naším portálem je pro vaše zákazníky zárukou, že jste osvědčený a důvěryhodný dodavatel.

PARTNERSTVÍ ZAHRNUJE

- Pomoc s přípravou a zacílením kampaně
- Logo s proklikem na hlavní stránce a ve všech newsletterech (120 000+ odeslaných e-mailů měsíčně)
- Leaderboard na všech stránkách / garantované imprese
- PR článek jednou měsíčně
- Facebook a Instagram post s proklikem na PR článek jednou měsíčně
- Prémiový zápis v katalogu firem

DALŠÍ MOŽNOSTI

- Podpora akcí partnera na sociálních sítích
- Redakční reportáž nebo rozhovor v průběhu roku
- Propagace na akcích Archiwebu

Partnerství s naším portálem již využily tyto společnosti:

SCHÜCO

Nemec
EST 1984

sto

KOMA

VELUX

PRESBETON

PERGO

HunterDouglas
Architectural

COBRA
... a máte klikul

hager

EST

EJAP

Armstrong
CEILING SOLUTIONS

DELTA LIGHT

FRANKE

STOPKA

KONTAKT



Jan Hejhálek

Obchodní ředitel
+420 606 699 968
honza@archiweb.cz



Zuzana Lebedová

Marketing
+420 774 172 283
zuzana.lebedova@archiweb.cz



Jan Kratochvíl

Šéfredaktor a vydavatel
jan.kratochvil@archiweb.cz

VYDAVATEL

Archiweb, s. r. o., Hlinky 68, 603 00 Brno,
Česká republika
Tel.: +420 548 212 199
E-mail: archiweb@archiweb.cz
www.archiweb.cz



archiweb